

Ano Letivo de 2025/2026

Planificação anual - **Inglês – 11.º ano**

Aprendizagens essenciais transversais:

O aluno deve ficar capaz de:

- compreender vários tipos de discurso e seguir linhas de argumentação dentro das áreas temáticas apresentadas;
- ler, compreender e identificar diversos tipos de texto;
- interagir com eficácia, participando em discussões, defendendo pontos de vista;
- compreender mensagens, cartas pessoais e formulários e elaborar respostas adequadas;
- exprimir-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas;
- planificar e produzir, de forma articulada, enunciados para descrever, narrar e expor informações e pontos de vista; elaborar textos claros e variados, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário;
- reconhecer realidades interculturais distintas;
- comunicar eficazmente em contexto;
- colaborar em pares e em grupos;
- utilizar a literacia tecnológica para comunicar e aceder ao saber em contexto;
- pensar criticamente;
- relacionar conhecimentos de forma a desenvolver criatividade em contexto;
- desenvolver o aprender a aprender em contexto e aprender a regular o processo de aprendizagem.

	Módulos e Conteúdos	Áreas temáticas / situacionais Aprendizagens essenciais 11.º ano	Tempos 50 min
1.º Período	Unit 0- When I was growing up Important events in the 2010s. Unit 1- We are the world 1.1. English-speaking countries Identification of English-speaking countries; the definition of culture, and stereotypes associated with the British and the Americans. 1.2. Cultures go global Concept of a global society; multiculturalism and the implications of living in a global society. 1.3. Stronger together Discrimination and prejudice. 1.4. A helping hand The refugee crisis.	Eventos importantes da década de 2010 (unidade 0) O mundo à nossa volta: diversidade cultural e os estereótipos, a sociedade e a cidadania global, a discriminação e o preconceito, os refugiados e as organizações humanitárias (unidade 1)	11.º A = 39 11.º B = 38 11.º C = 40 11.º D = 39 11.º E = 40
2.º Período	Unit 2- There's no Planet B 2.1. The world under threat Environmental problems and threats. 2.2. A global call Extreme weather events, their causes, and consequences. 2.3. Playing my part Recycling and upcycling, and ethical consumerism. 2.4. Ads all around Advertising strategies and techniques and consumer rights.	O ambiente: os problemas e as ameaças ambientais, ativistas ambientais, ser um consumidor consciente, a importância da reciclagem e upcycling, as estratégias da publicidade e os direitos do consumidor (unidade 2)	11.º A = 34 11.º B = 34 11.º C = 35 11.º D = 34 11.º E = 35
3.º Período	Unit 3- My job, my choices 3.1. The future ahead The world of work and its changes, 3.2. Choosing my path The importance of choosing a job/career and the relation between abilities and careers. Extensive reading- The Hate U Give, by Angie Thomas	O mundo do trabalho: diferentes tipos de trabalho, as mudanças no mundo trabalho, a importância da escolha de uma carreira (unidade 3)	11.º A = 24 11.º B = 24 11.º C = 24 11.º D = 24 11.º E = 23