

Planificação da disciplina de Educação Visual – 2.º ciclo

Competências transversais

➤ Motivação	➤ Tomada de decisão
➤ Persistência	➤ Pensamento criativo, reflexivo e crítico
➤ Assertividade	➤ Gestão de Tempo
➤ Autoconfiança	➤ Relacionamento interpessoal
➤ Iniciativa	➤ Trabalho em Equipa
➤ Capacidade para ouvir e questionar	➤ Respeito por opiniões divergentes e culturas diferentes

Período	Domínios	Tempos
1.º Período	<p>Apropriação e Reflexão</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar diferentes manifestações culturais do património local e global • Compreender os princípios da linguagem das artes visuais integrada em diferentes contextos culturais; • Reconhecer a tipologia e a função do objeto de arte, design, arquitetura e artesanato; • Descrever com vocabulário adequado os objetos artísticos; • Analisar criticamente as narrativas visuais, tendo em conta as técnicas, as tecnologias artísticas; • Selecionar com autonomia informação relevante para os trabalhos individuais e de grupo; 	26
2.º Período	<p>Interpretação e Comunicação</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer o quotidiano como essencial criativo para a construção de ideias; • Tomar consciência da importância das características do trabalho artístico; • Manifestar capacidades expressivas e criativas nas suas produções; • Recorrer a vários processos de registo de ideias, de planeamento do trabalho individual, em grupo e em rede; • Desenvolver individualmente e em grupo projetos de trabalho; • Justificar a intencionalidade dos teus trabalhos; 	24

3.º Período	<ul style="list-style-type: none">• Utilizar diferentes materiais e suportes para realização dos seus trabalhos; <p><i>Experimentação e criação</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Reconhecer o quotidiano como um potencial criativo para a construção de ideias;• Inventar soluções para a resolução de problemas no processo de produção artística;• Tomar consciência da importância das características do trabalho artístico;• Manifestar capacidades expressivas e criativas nas suas produções;	18
--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----